



**Service éducatif des Archives du Calvados**  
**Publicité et communication**  
Dans l'exposition temporaire « Yvonne Guégan, la femme et l'artiste »

Archives à la loupe


Valoriser le patrimoine

EXPOSITION

DU 13 SEPTEMBRE  
AU 30 OCTOBRE 2013

**YVONNE  
GUÉGAN**  
LA FEMME & L'ARTISTE

AUX ARCHIVES  
DÉPARTEMENTALES  
DU CALVADOS

Conseil Général  
  
Calvados

Conseil Général



Archives départementales du Calvados  
61 rue de Lion-sur-mer  
14000 CAEN

Tél : 02 31 47 18 50 - Mél : [archives@calvados.fr](mailto:archives@calvados.fr)

**calvados.fr**

## Trois archives à la loupe : lire une image publicitaire et une campagne de communication

**Programmes** : histoire des arts, histoire, lettres, arts plastique, éducation aux médias  
**Niveaux concernés** : collèges

La publicité et la communication en tant que média de masse, doivent créer l'envie d'acheter, de consommer et de découvrir. Cela nécessite l'utilisation d'arguments pour une « manipulation » efficace. Le but est d'avoir un impact sur un ensemble de personnes précis. Pour arriver à ce résultat, la communication au sens large (publicité, communication institutionnelle et événementielle, marketing) passe par trois étapes :

- le destinateur : les investisseurs (entreprise commerciale privée ou publique, association, institution publique) et les intermédiaires qui créent le message (agences conseils, centrales d'achat, dans le cas présent artiste).
- le média qui véhicule le message (presse, tv, radio, affichage, cinéma, packaging) : associé à un référent (ce sur quoi porte le message) et véhiculé par un code, (nécessaire pour la compréhension du message)
- le destinataire : les cibles déjà envisagés au moment de la création (consommateur, citoyen)

**Yvonne Guégan a réalisé plusieurs projets de publicité et de communication. Attardez-vous sur trois d'entre eux :**

Logo de la ville de Luc-sur-mer  
Dessin préparatoire, Yvonne Guégan  
Sans date



**De quel produit s'agit-il ?**

Quel est le public visé ?

Quel est l'élément dominant  
(celui qui attire le regard) ?

Quel est l'objectif de cette création  
pour de la communication dite  
institutionnelle ?

Quelles sont les couleurs utilisées ?

Quel message veut passer cette  
publicité ?

Imaginez à votre tour le logo de  
votre commune et expliquez votre  
choix :

Y a-t-il des éléments symboliques  
dans cette publicité, si oui  
le(s)quel(s) ?  
Savez-vous pourquoi ?

Sac de croquettes pour chat  
Illustration, Yvonne Guégan  
Sans date



### De quel produit s'agit-il ?

Quel est l'élément dominant  
(celui qui attire le regard) ?

Quelles sont les couleurs utilisées ?

Quel message veut passer cette  
publicité ?

Quel est le support et l'intérêt du  
support ?

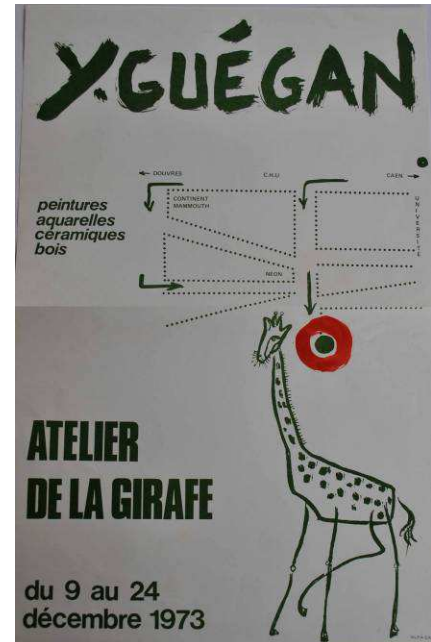
Décrivez les moyens de séduction  
(y-a t'il des références à des thèmes  
ou à des archétypes ? des effets  
comiques ? de l'exagération ? ...)

Quel est le public visé ?

Quel est l'objectif de la publicité ?

A votre avis, cette publicité était-elle  
efficace ? Pourquoi ?

Affiche de l'exposition d'Yvonne Guégan à l'atelier de la Girafe 1973



De quel support de communication s'agit-il ?

Quel est l'élément dominant (celui qui attire le regard) ?

Quelles sont les couleurs utilisées ?

Quel message veut passer cette affiche ?

Quel est le support et l'intérêt du support ?

Quel est le public visé ?

Quel est l'objectif de cette campagne d'affichage ?

A votre avis, cette affiche était-elle efficace ?

Comparez cette affiche avec celle de l'exposition actuelle : quelles différences voyez-vous ?